

Согласовано  
Начальник УО по ОФО  
\_\_\_\_\_Р.Н. Гуртовская

Утверждаю  
Проректор по УМР  
\_\_\_\_\_Е.В. Коновалова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год 2024-2025 осенний Семестр  
Институт гуманитарного образования и спорта 1 Курс  
Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью 213-41 Группа  
Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

д/н	пара	дисциплина
ПН	1	
	2	Основы связей с общественностью (лек), К426
	3	Основы связей с общественностью (пр), К426
	4	
	5	
ВТ	1	
	2	Основы теории коммуникации (лек), Г212
	3	Основы теории коммуникации (лек)/(пр), Г212
	4	Основы теории коммуникации (пр), Г212
СР	1	Иностранный язык, п/г 1, Г104
	2	Основы российской государственности (пр), Г319
	3	//История России (пр), Г317
	5	Физическая культура и спорт//Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С
ЧТ	3	Введение в профессиональную деятельность (лек)/(пр), Г212
	4	Информационные технологии в средствах массовой информации (лек), Г212
	5	Информационные технологии в средствах массовой информации (пр), Г304
	6	
ПТ	3	Иностранный язык, п/г 2, Г104
	4	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью (лек), К426// Безопасность жизнедеятельности (пр), К426
	5	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью (пр), К426
	6	
СБ	1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С
	ЭУК	История России (лекция 32 ч)
	ЭУК	Физическая культура и спорт (лекция 8 ч)
	ЭУК	Основы российской государственности (лекция 16 ч)
	ЭУК	Безопасность жизнедеятельности (лекция 32 ч)

Директор института  
Зав. кафедрой

В.А. Родионов  
Т.А. Родермель

Согласовано  
Начальник УО по ОФО  
\_\_\_\_\_ Р.Н. Гуртовская

Утверждаю  
Проректор по УМР  
\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год 2024-2025 осенний Семестр  
Институт гуманитарного образования и спорта 2 Курс  
Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью 213-31 Группа  
Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Д/н	пара	дисциплина	
ПН	1		
	2		
	3		
	4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С	
ВТ	2	Основы связей с общественностью (лек), К426	
	3	Основы связей с общественностью (пр), К426	
	4	Правоведение (пр), К426	
	5	Правоведение (пр), К426//	
СР	2	Конфликтология (лек), Г212//	
	3	Конфликтология (пр), Г212	
	4	Основы журналистики (лек), Г212	
	5	Основы журналистики (пр), Г212	
ЧТ	1	Стилистика и литературное редактирование (лек), К413	
	2	Стилистика и литературное редактирование (пр), К413	
	3		
	4	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С	
ПТ	2		
	3		
	4	Цифровая грамотность, п/г 1, Г304	Иностранный язык, п/г 2, Г104
	5	Иностранный язык, п/г 1, Г224	Цифровая грамотность, п/г 2, Г304
СБ	2	Теория и практика рекламы (лек), Г212	
	3	Теория и практика рекламы (пр), Г212	
	4		
	5		
	ЭУК	Правоведение (лекция 32ч)	

Директор института  
Зав. кафедрой

В.А. Родионов  
Т.А. Родермель

Согласовано  
Начальник УО по ОФО  
\_\_\_\_\_Р.Н. Гуртовская

Утверждаю  
Проректор по УМР  
\_\_\_\_\_Е.В. Коновалова  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год	2024-2025	осенний	Семестр
Институт	гуманитарного образования и спорта	3	Курс
Направление	42.03.01 Реклама и связи с общественностью	213-21	Группа
Профиль	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере		

д/н	пара	дисциплина	
ПН	1		
	2	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью (лек), Г212	
	3	История и актуальные проблемы журналистики и связей с общественностью (пр), Г212	
	4	Социология массовых коммуникаций (лек), Г318	
	5	Социология массовых коммуникаций (пр), Г318	
ВТ	1-2	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (48 ч), С	
	4	Иностранный язык в проф. сфере (24 ч), п/г 1, К412	
	5		Иностранный язык в проф. сфере (24 ч), п/г 2, К412
	6		
СР	1		
	2	Социальная психология и психология управления (лек), Г224	
	3	Социальная психология и психология управления (пр), Г224	
	4		
ЧТ	3		
	4	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью (лек), Г201	
	5	Социальное проектирование в рекламе и связях с общественностью (пр), Г201	
	6		
ПТ	1		
	2	Психология общения и принципы ведения переговоров (лек), Г212	
	3	Психология общения и принципы ведения переговоров (пр), Г212	
	4		
СБ	1	Межкультурная коммуникация (лек), Г108	
	2	Межкультурная коммуникация (пр), Г108	
	3	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование), Г108	

Директор института  
Зав. кафедрой

В.А. Родионов  
Т.А. Родермель

Согласовано  
Начальник УО по ОФО  
\_\_\_\_\_Р.Н. Гуртовская

Утверждаю  
Проректор по УМР  
\_\_\_\_\_Е.В. Коновалова  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год 2024-2025 осенний Семестр  
Институт гуманитарного образования и спорта 4 Курс  
Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью 213-11 Группа  
Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

д/н	пара	дисциплина	
ПН	4		
	5		
	6	Основы менеджмента (лек), К413 (начало в 17:00)	
	7	Основы менеджмента (пр), К413	
	8		
ВТ	2	Иностр. язык в проф. сфере (24 ч) п/г 1, К412	
	3		Иностр. язык в професс. сфере (24 ч) п/г 2, К412
	4		
СР	1		
	2		
	3	Производственная практика, научно-исследовательская работа, Г304	
	4	Медиапланирование (лек), Г224	
	5	Брендинг (лек), Г224	
ЧТ	2	ФТД: Дизайн в средствах массовых коммуникаций (лек)/(пр), Г225	
	3	Консалтинг в связях с общественностью (лек), Г225	
	4	Консалтинг в связях с общественностью (пр), Г225	
	5	Брендинг (пр), Г225	
ПТ	3		
	4	Интегрированное продвижение в интернете и социальных медиа(пр), Г212	
	5	Медиапланирование (пр), Г212	
	6	Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе (пр), Г212	
СБ	1		
	2	Интегрированное продвижение в интернете и социальных медиа (лек), Г224	
	3	Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе (лек), Г224	

Директор института  
Зав. кафедрой

В.А. Родионов  
Т.А. Родермель