



Согласовано
Начальник УСПОФО
Р.Н. Гуртовская



Утверждаю
Проректор по УМР
Е.В. Коновалова

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

учебный год 2024-2025

12.02.2025 г.

Институт гуманитарного образования и спорта

Семестр

Направлены 42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

213-41 Группа

Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

ТО 03.02.2025-07.06.2025

Д/н	пара	дисциплина
ПН	1	Основы теории коммуникации (лек), Г212
	2	Основы теории коммуникации (лек)/(пр), Г212
	3	Основы теории коммуникации (пр), Г212
	4	История России (пр), Г224/201
ВТ	1	Иностранный язык, п/г 2, А518
	2	Русский язык и культура речи (пр), А514
	3	
	4	
СР	1	Цифровая грамотность (пр), К433
	2	Мировой опыт художественной культуры в рекламе и связях с общественностью (лек)/(пр), К429
	3	Иностранный язык, п/г 1, К429
	4	Физическая культура и спорт//Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С
ЧТ	2	Социология (лек), Г212//
	3	Социология (пр), Г212
	4	Психология (лек)/(пр), Г309
	5	
ПТ	1	
	2	Основы связей с общественностью (лек), К426
	3	Основы связей с общественностью (пр), К426
	4	
СБ	1	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С
	2	
	ЭУК	История России (лек 32 ч)
	ЭУК	Физическая культура и спорт (лек 8 ч)
	ЭУК	Цифровая грамотность (лек 16 ч)
	ЭУК	Русский язык и культура речи (лек 32 ч)

Директор института
Зав. кафедрой

В.А. Родионов
Т.А. Родермель



Согласовано
 Начальник УО по СФО
 Р.Н. Гуртовская



Утверждаю
 Проректор по УМР
 Е.В. Коновалова

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

Учебный год 2024-2025

весенний Семестр

Институт гуманитарного образования и спорта

2 Курс

Направлени 42.03.01 Реклама и связи с
 общественностью

213-31 Группа

Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

ТО 03.02.2025-07.06.2025

Д/н	пара	дисциплина	
ПН	1		
	2		
	3		
	4-5.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С*	
ВТ	1	Иностранный язык, п/г 1, K526	
	2		Иностранный язык, п/г 2, A518
	3		
	4		
СР	1	учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование), Г212//	
	2	Теория и практика массовой информации (лек)/(пр), Г212	
	3	Имиджология (лек)/(пр), Г212	
	4		
ЧТ	1	Философия (пр), Г212	
	2	Основы проектирования в профессиональной деятельности (пр), Г224	
	3		
	4-5.	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту, С*	
ПТ	2	Основы предпринимательской деятельности (пр), K427	
	3	Работа в команде (пр), K427	
	4	Основы маркетинга (лек), K512	
	5	Основы маркетинга (пр), K503	
Сб	1		
	2	Основы проектирования в профессиональной деятельности (лек), Г212	
	3	Основы проектной деятельности (пр), Г212	
	ЭУК	Основы проектной деятельности (лек 16 ч)	
	ЭУК	Основы предпринимательской деятельности (лек 16 ч)	
	ЭУК	Философия (лек 32 ч)	
	ЭУК	Работа в команде (лек 32 ч)	

Примечание: * Элективные дисциплины по физической культуре и спорту проводятся 4 парой или 5 парой в зависимости от выбранной элективной дисциплины

Директор института
 Зав. кафедрой

В.А. Родионов
 Т.А. Родермель



Согласовано
Начальник УОпоОФО
Р.Н. Туртовская



Утверждаю
Проректор по УМР
Е.В. Коновалова
"11" 02 2025 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

учебный год 2024-2025

весенний

Семестр

Институт

гуманитарного образования и спорта

3

Курс

Направлени

42.03.01 Реклама и связи с
общественностью

213-21

Группа

Профиль

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

ТО

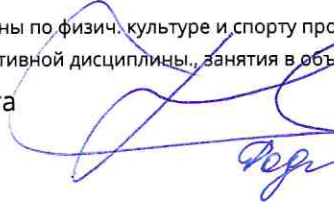
03.02.2025-05.06.2025

Д/н	пара	дисциплина	
ПН	2		
	3	Иностранный язык в проф. сфере (24 ч), п/г 1, Г224	
	4	Корпоративная культура (лек), Г212	
	5	Корпоративная культура (пр), Г212	
	6		
ВТ	1	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика (бизнес-планирование), Г212	
	2	Психология массовых коммуникаций (лек), Г212	
	3	Психология массовых коммуникаций (пр), Г212	
	4		Иностранный язык в проф. сфере (24 ч), п/г 2, К427
СР	2	Семиотика (лек), Г201	
	3	Семиотика (пр), Г201	
	4	Спонсоринг и фандрайзинг (лек), Г225	
	5	Спонсоринг и фандрайзинг (пр), Г225	
ЧТ	5		
	6		
	7	Пресс-служба (лек), Г212	
	8	Пресс-служба (пр), Г212	
ПТ	1-2.	Элективные дисциплины по физич. культуре и спорту, С*	
	4	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью (лек), Г108	
	5	Работа с текстами в рекламе и связях с общественностью (пр), Г108	
	6		
СБ	2	День самостоятельной работы	
	3		
	4		
	5		

Примечание: *

Элект. дисциплины по физич. культуре и спорту проводятся 1 парой или 2 парой в зависимости от выбранной элективной дисциплины, занятия в объеме 16 часов проводятся по отдельному расписанию.

Директор института
Зав. кафедрой



В.А. Родионов
Т.А. Родермель



Согласовано
Начальник УОпоОФО
Р.Н. Туртовская



Утверждаю
Проректор по УМР
Е.В. Коновалова
"10" 02 2025 г.

РАСПИСАНИЕ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

учебный год 2024-2025
весенний Семестр
Институт гуманитарного образования и спорта 4 Курс
Направлени 42.03.01 Реклама и связи с общественностью 213-11 Группа
Профиль Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
ТО 03.02.2025-09.04.2025

д/н	пара	дисциплина	
ПН	5		
	6		
	7	Немедийные коммуникации (лек), Г212	
	8	Немедийные коммуникации (пр), Г212	
ВТ	3	Иностранный язык в проф. сфере, п/г1, К413	
	4		
	5		Иностранный язык в проф. сфере, п/г2, К427
	6		
СР	2	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (лек), Г317	
	3	Организация и проведение кампаний в сфере связей с общественностью (пр), Г317	
	4		
	5		
	6		
ЧТ	3		
	4	ФТД: Основы операторского искусства (лек), Г108	
	5	ФТД: Основы операторского искусства (пр), Г108	
	6		
ПТ	5	Бизнеспланирование (лек), Г212	
	6	Бизнеспланирование (пр), Г212	
	7	Психология карьеры (лек), Г212	
	8	Психология карьеры (пр), Г212	
СБ	1	День самостоятельной работы	
	2		
	3		
	4		

Директор института
Зав. кафедрой

В.А. Родионов
Т.А. Родермель