

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 07:20:35
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Визуализация в медиакоммуникации

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Режиссуры**

Учебный план b420305-Медиа-24-1.plx
Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану	108	Виды контроля в семестрах: экзамены 5
в том числе:		
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	40	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	40	40	40	40
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

PhD, Зав.к., Шевкунов Александр Николаевич

Рабочая программа дисциплины

Визуализация в медиакоммуникации

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой канд.пед.наук Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Основная цель курса «Визуализация в медиакommunikации» – обеспечить формирование способности принимать участие в разработке и реализации индивидуального и(или) коллективного медиакommunikационного проекта, в частности, способности создавать концепции медиапродуктов, а также способности создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта, в частности, способности предлагать творческое решение в рамках реализации индивидуального и(или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	История театра и кино
2.1.2	Работа в команде
2.1.3	Основы медиакommunikаций
2.1.4	Зарубежные медиасистемы
2.1.5	Цифровая грамотность
2.1.6	Съемка и монтаж видео
2.1.7	Государственная политика в сфере средств массовой информации: история и современность
2.1.8	Мировая художественная культура
2.1.9	Введение в профессиональную деятельность
2.1.10	Медиасистема России
2.2 Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Анимационное кино
2.2.2	Драматургия и сценарий телесериалов
2.2.3	Драматургия и сценарий образовательных программ
2.2.4	Веб-мастеринг
2.2.5	Инфотейнмент: приемы и тактики
2.2.6	Индустрия обучающих игр в медиасреде
2.2.7	Производственная практика, профессионально-творческая практика
2.2.8	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика
2.2.9	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.10	Медиакommunikационный проект
2.2.11	Сопровождение медиапроекта
2.2.12	Экранные искусства
2.2.13	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов****ПК-2.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере медиакommunikаций****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1 Знать:	
3.1.1	- принципы разработки и реализации индивидуального и(или) коллективного медиакommunikационного проекта;
3.1.2	- принципы создания концепции медиапродуктов;

3.1.3	- принципы создания мультимедийного контента для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта;
3.1.4	- основы визуализации в медиа;
3.1.5	- основные принципы визуальной культуры;
3.1.6	- характеристики и особенности создания визуально-коммуникативных знаков и их восприятие массовой аудиторией;
3.1.7	- параметры визуального сторителлинга, актуальные техники визуализации от скетчинга до dataart; базовые характеристики peer-to-peer-обсуждения визуальных проектов.
3.2	Уметь:
3.2.1	- разрабатывать и реализовывать индивидуальные и(или) коллективные медиакоммуникационные проекты;
3.2.2	- создавать концепции медиапродуктов;
3.2.3	- создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом специфики и имеющегося мирового и отечественного опыта, в частности;
3.2.4	- применять базовые навыки визуального мышления в исследовательской и практической работе;
3.2.5	- использовать навыки медиавизуалистики при мониторинге и анализе медиа;
3.2.6	- анализировать визуально-коммуникативную информацию, доказывать преимущества определенных визуальных решений и создавать визуальные медиапродукты в индивидуальном стиле;
3.2.7	- применять полученные знания с позиций профессиональной этики.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Визуализация в медиакоммуникации					
1.1	Введение в медиавизуалистику. /Лек/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.2	Введение в медиавизуалистику. /Пр/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.3	Введение в медиавизуалистику. /Ср/	5	4	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.4	Режиссура визуальной медиакоммуникации. Визуальный сторителлинг: от скетча до datamediaart. /Лек/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.5	Режиссура визуальной медиакоммуникации. Визуальный сторителлинг: от скетча до datamediaart. /Пр/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.6	Режиссура визуальной медиакоммуникации. Визуальный сторителлинг: от скетча до datamediaart. /Ср/	5	6	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.7	Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотографика, типографика, инфографика, видео. /Лек/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
1.8	Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотографика, типографика, инфографика, видео. /Пр/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	

1.9	Актуальные форматы визуализации медиапродукта: фотография, типографика, инфографика, видео. /Ср/	5	6	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.10	Особенности визуализации в мультимедийном проекте. /Лек/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.11	Особенности визуализации в мультимедийном проекте. /Пр/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.12	Особенности визуализации в мультимедийном проекте. /Ср/	5	6	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.13	Визуально-коммуникативный дизайн в медиакоммуникации. /Лек/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.14	Визуально-коммуникативный дизайн в медиакоммуникации. /Пр/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.15	Визуально-коммуникативный дизайн в медиакоммуникации. /Ср/	5	6	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.16	Трансмедийный бренд: параметры создания и коммуникации. /Лек/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.17	Трансмедийный бренд: параметры создания и коммуникации. /Пр/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.18	Трансмедийный бренд: параметры создания и коммуникации. /Ср/	5	6	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.19	Эволюция форматов и сторителлинга. Data-истории. /Лек/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.20	Эволюция форматов и сторителлинга. Data-истории. /Пр/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.21	Эволюция форматов и сторителлинга. Data-истории. /Ср/	5	6	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.22	Презентация результатов визуализации проектов курса: методологический анализ. /Лек/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.23	Презентация результатов визуализации проектов курса: методологический анализ. /Пр/	5	2	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3
1.24	Визуализация в медиакоммуникации /Контр.раб./	5	0	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3

1.25	Визуализация в медиакоммуникации /Экзамен/	5	36	ПК-1.2 ПК-2.1	Л1.1Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3	
------	---	---	----	---------------	---	--

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Капранова М. Н.	Macromedia Flash MX. Компьютерная графика и анимация	Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2010, Электронный ресурс	1
Л1.2	Колошкина И. Е., Селезнев В. А., Дмитроченко С. А.	Компьютерная графика: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2020, Электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Никулин Е. А.	Компьютерная графика. Оптическая визуализация: учебное пособие	, 2018, Электронный ресурс	1
Л2.2	Логунова О. С., Романов П.Ю.	Представление и визуализация результатов научных исследований: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр «НФРА-М», 2019, Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Селеванова Е. В.	Транслитерация и визуализация меню на предприятиях сервиса: Учебное пособие для студентов бакалавриата, магистратуры и специалитета	Москва: Русайнс, 2015, Электронный ресурс	1
Л3.2	Вознесенский Э. Ф., Красина И. В.	Компьютерная визуализация нанообъектов: Учебное пособие	Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016, Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.3	Науменко, О. М.	Рисунок и живопись: трехмерная визуализация предметов средствами графики и живописи: учебное пособие	Москва: Издательский Дом МИСиС, 2020, Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Тестовый доступ: коллекция журналов: Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) http://www.elibrary.ru			
Э2	Электронные библиотечные системы: Российская национальная библиотека http://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/search.do?menuitem=2&catalog=true ,			
Э3	КиберЛенинка - научная электронная библиотека http://cyberleninka.ru			

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
---------	--	--	--	--

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/			
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Освоение теоретической и практической частей дисциплины производится в лекционных аудиториях СурГУ.			
7.2	Для проведения лекций и практических занятий необходим компьютер мультимедийный с прикладным программным обеспечением и периферийными устройствами: проектор; колонки; средства для просмотра презентаций MS PowerPoint; программа для просмотра видео файлов.			