

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 13.06.2024 11:22:57
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

Туристические и экскурсионные маршруты Югры и Тюменской области

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Истории России	
Учебный план	b460301-ПрепИстор-24-3.plx 46.03.01 История Направленность (профиль): Преподавание истории, сохранение и популяризация историко-культурного наследия	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очная	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: зачеты 6
в том числе:		
аудиторные занятия	48	
самостоятельная работа	24	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Практические	32	32	32	32
Итого ауд.	48	48	48	48
Контактная работа	48	48	48	48
Сам. работа	24	24	24	24
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):

к.и.н., доцент, Задорожня Ольга Анатольевна

Рабочая программа дисциплины

Туристические и экскурсионные маршруты Югры и Тюменской области

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 46.03.01 История (приказ Минобрнауки России от 08.10.2020 г. № 1291)

составлена на основании учебного плана:

46.03.01 История

Направленность (профиль): Преподавание истории, сохранение и популяризация историко-культурного наследия
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Истории России

Зав. кафедрой к.и.н., доцент Кирилюк Денис Валериевич

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	формирование универсальных и профессиональных компетенций по разработке экскурсионных и туристических маршрутов на территории Тюменской области и ХМАО-Югре как самостоятельной экскурсионной услуги так и части экскурсионной программы
1.2	

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.ДВ.03
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Экскурсионная работа
2.1.2	Историческая география
2.1.3	История России (до XX в.)
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	История России (XX в.)
2.2.2	Историческое краеведение
2.2.3	История Сибири (до XX в.)
2.2.4	История Сибири (XX-нач.XXI вв.)

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-4.1: Отбирает экскурсионные объекты, комплектует и использует «портфель экскурсовода»

ПК-4.2: Составляет и реализует экскурсионные программы

ПК-4.3: Работает с различными категориями экскурсантов

УК-2.1: Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта

УК-2.5: Оценивает решение поставленных задач в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами контроля, при необходимости корректирует способы решения задач

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- методику отбора объектов показа для экскурсий и экскурсионных программ, а также портфеля экскурсовода;
3.1.2	- современные подходы по составлению и анализу сложности туристических и экскурсионных маршрутов составляющих основу экскурсионных программ;
3.1.3	- принципы и подходы к выбору методических приемов и методики работы с экскурсанатами;
3.1.4	- методику составления проектов по заранее определенным целям и задачам
3.1.5	- методики определения результативности проведенных экскурсионных программ и туров
3.2	Уметь:
3.2.1	- выбирать различные группы природных, исторических объектов по ходу движения группы на туристском маршруте

3.2.2	- разрабатывать экскурсионные и туристические маршруты по региону проживания с учетом особенностей;
3.2.2	- выделять составные части маршрута с учетом законодательства по санитарно-медицинским нормам нагрузки для каждой группы туристов;
3.2.3	- правильно сочетать методические приемы рассказа и показа при движении по туристическим и экскурсионным маршрутам для достижения поставленной задачи
3.2.4	- объективно подходить к анализу собственной деятельности с целью корректировки методов работы с разными аудиториями

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					
1.1	Туристический маршрут в Тюменской области и ХМАО-Югре: пнормативно-правовая база, ресурсы привлекательности, численность. /Лек/	6	2	УК-2.1 УК-2.5	Л1.1 Л1.4Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э4	
1.2	Туристические ресурсы Тюменской области и ХМАО-Югры /Пр/	6	4		Л1.1 Л1.4Л2.4Л3.2	
1.3	Критерии привлекательности Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа /Пр/	6	2	ПК-4.1 УК-2.1	Л1.1 Л1.4Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э4 Э5 Э6	
1.4	Туристический маршрут в Тюменской области и ХМАО-Югре: понятие, количество. /Ср/	6	3	УК-2.1 УК-2.5	Л1.4Л2.5Л3.2 Э2 Э3 Э4	
1.5	Классификация туристических и экскурсионных маршрутов по территории по Тюменской области и ХМАО /Лек/	6	2	ПК-4.1 ПК-4.3	Л1.4Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э4 Э5	
1.6	Классификация туристических и экскурсионных маршрутов по территории по Тюменской области и ХМАО. /Пр/	6	6	ПК-4.1 ПК-4.3	Л1.4Л2.2Л3.2 Э3 Э4 Э5	
1.7	Экологическая тропа в Тюменской области и ХМАО-Югре /Пр/	6	2	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.1Л2.2Л3.1 Э1 Э2	
1.8	Классификация туристических и экскурсионных маршрутов по территории по Тюменской области и ХМАО. /Ср/	6	3	ПК-4.1 ПК-4.3	Л1.4Л2.1Л3.2 Э2 Э3 Э4	
1.9	Экскурсионный и туристический маршрут: юридические спровождение, разработка, пакет документов /Лек/	6	2	ПК-4.2 УК-2.5	Л1.4Л2.4Л3.2 Э4 Э5 Э6	
1.10	Экскурсионный и туристический маршрут: понятие, разработка, пакет документов /Пр/	6	6	ПК-4.2 УК-2.5	Л1.3Л2.4Л3.2 Э3 Э4 Э5	
1.11	Экскурсионный и туристический маршрут: понятие, разработка, пакет документов /Ср/	6	3	ПК-4.2 УК-2.5	Л1.3Л2.4Л3.2 Э3 Э4 Э5	
1.12	Экскурсионные и туристические объекты: группы, критерии отбора. /Лек/	6	2	ПК-4.1 УК-2.1 УК-2.5	Л1.3Л2.4Л3.2 Э4 Э5	
1.13	Экскурсионные и туристические объекты: группы, критерии отбора. /Пр/	6	4	ПК-4.1 УК-2.1 УК-2.5	Л1.3Л2.1Л3.2 Э3 Э4 Э5	

1.14	Экскурсионные и туристические объекты: группы, критерии отбора. /Ср/	6	3	ПК-4.1 УК-2.1 УК-2.5	Л1.2 Л1.3Л2.1Л3.2 Э1 Э2	
1.15	Маркировка туристских и экскурсионных маршрутов /Лек/	6	2	ПК-4.2 ПК-4.3 УК-2.5	Л1.2 Л1.3Л2.6Л3.2 Э3 Э4 Э5	
1.16	Маркировка туристских и экскурсионных маршрутов /Пр/	6	2	УК-2.1 УК-2.5	Л1.2 Л1.3Л2.6Л3.2 Э3 Э4	
1.17	Маркировка туристских и экскурсионных маршрутов /Ср/	6	3	ПК-4.1 УК-2.5	Л1.3Л2.6Л3.2 Э2 Э3	
1.18	Экскурсионные программы с наличием экскурсионного или туристического маршрута /Лек/	6	2	ПК-4.1 УК-2.5	Л1.1Л2.3Л3.2 Э4 Э5	
1.19	Экскурсионные программы с наличием экскурсионного или туристического маршрута /Пр/	6	2	ПК-4.2 ПК-4.3 УК-2.5	Л1.3Л2.3Л3.2 Э3 Э4 Э5	
1.20	Экскурсионные программы с наличием экскурсионного или туристического маршрута /Ср/	6	3	ПК-4.1 ПК-4.2 ПК-4.3	Л1.1Л2.3Л3.2 Э1 Э2 Э3	
1.21	Смета туристского похода: проживание, питание, медицинская аптечка /Лек/	6	2	УК-2.1 УК-2.5	Л1.2Л2.3Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.22	Смета туристского похода: проживание, питание, медицинская аптечка /Пр/	6	2	ПК-4.1 УК-2.5	Л1.2Л2.3Л3.2 Л3.3 Э3 Э4	
1.23	Смета туристского похода: проживание, питание, медицинская аптечка /Ср/	6	3	ПК-4.1 ПК-4.2	Л1.2Л2.3Л3.2 Э2 Э3	
1.24	Программа обслуживания туристов на экскурсионных и туристских маршрутах /Лек/	6	2	ПК-4.1 УК-2.1	Л1.3Л2.6Л3.2 Э4 Э5	
1.25	Программа обслуживания туристов на экскурсионных и туристских маршрутах /Пр/	6	2	ПК-4.1 УК-2.1	Л1.3Л2.6Л3.2 Э3 Э4	
1.26	Программа обслуживания туристов на экскурсионных и туристских маршрутах /Ср/	6	3	ПК-4.1 УК-2.5	Л1.3Л2.6Л3.2 Э2 Э3	
Раздел 2. контрольная работа						
2.1	контрольная работа /Контр.раб./	6	0			Контрольная работа
Раздел 3. зачет						
3.1	/Зачёт/	6	0			Зачёт

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
--	---------------------	----------	-------------------	----------

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Джанджугазова Е. А.	Маркетинговые технологии в туризме: маркетинг туристских территорий: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2023, электронный ресурс	1
Л1.2	Шубаева В. Г., Сердобольская И. О.	Маркетинговые технологии в туризме: учебник и практикум для спо	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1
Л1.3	Скобкин С. С.	Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1
Л1.4	Иванов Ю. А.	Историческая география России: учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Скобкин С. С.	Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма: учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2023, электронный ресурс	1
Л2.2	Шаркова А.В., Харитоновна Т.В.	Бизнес-планирование в туризме: Учебник	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2023, электронный ресурс	1
Л2.3	Захарова, Н. А.	Услуги общественного питания, экскурсионное обслуживание и другие сопутствующие услуги в сфере туризма: учебное пособие для спо	Саратов: Профобразование, 2023, электронный ресурс	1
Л2.4	Стахова Л. В.	Основы туризма: учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1
Л2.5	Завьялова Т. П.	Теоретические и методические основы организации различных видов деятельности детей. Туризм в детском саду: учебное пособие для спо	Москва: Юрайт, 2024, электронный ресурс	1
Л2.6	Овчаров А. О.	Экономика туризма: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Бакулин В. В., Ермолаева В. А.	Экономическая и социальная география Тюменской области: учебное пособие	Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2007	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.2	Задорожная О. А.	Туристические и экскурсионные маршруты Югры и Тюменской области: методические рекомендации по подготовке к семинарским занятиям	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1
ЛЗ.3	Фынтынэ О. А.	Туристические формальности: методические рекомендации	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	национальный туристический портал https://russia.travel/routes/
Э2	Маршруты сообщества путешественников https://www.marshruty.ru/
Э3	Поиск пути https://poiskputi.ru/routes.html
Э4	Туристические маршруты//Федеральное агентство по туризму https://www.russiatourism.ru/contents/turism_v_rossii/turisticheskie-marshruty/
Э5	Туристско-информационный центр Сургутского района ru/excursions/49/
Э6	Придумай свое путешествие https://youroute.ru/

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	операционная система Microsoft Windows
6.3.1.2	пакет прикладных программ Microsoft Office

6.3.2 Перечень информационных справочных систем

6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру
6.3.2.2	Справочно-правовая система "Консультант плюс"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (доска, экран (стационарный или переносной), проектор). Помещения для самостоятельной работы обучающихся, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечения доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.
-----	---