

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 07:20:35
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Инфотейнмент: приемы и тактики рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Режиссуры**
Учебный план b420305-Медиа-24-1.plx
Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации
Квалификация **Бакалавр**
Форма обучения **очная**
Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 16
самостоятельная работа 56
часов на контроль 36

Виды контроля в семестрах:
экзамены 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	7 (4.1)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	17 2/6		уп	рп
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Практические	16	16	16	16
Итого ауд.	16	16	16	16
Контактная работа	16	16	16	16
Сам. работа	56	56	56	56
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
PhD, Зав.к., Шевкунов А.Н.

Рабочая программа дисциплины

Инфотейнмент: приемы и тактики

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой к.п.н., доцент Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Основная цель курса «Инфотейнмент: приемы и тактики» – обеспечить формирование способности у студентов направления подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (направленность программы (профиль): Медиакоммуникации) принимать участие в разработке и реализации индивидуального и(или) коллективного медиакоммуникационного проекта, в частности, способности создавать концепции медиапродуктов, а также способности создавать мультимедийный контент для различных субъектов социальной и экономической деятельности с учетом специфики критического взгляда на инфотейнмент-технологии в медиа пространстве
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Анимационное кино
2.1.2	Драматургия и сценарий образовательных программ
2.1.3	Производственная практика, профессионально-творческая практика
2.1.4	Учебная практика, профессионально-ознакомительная практика
2.1.5	Запись и монтаж звука
2.1.6	Визуализация в медиакоммуникации
2.1.7	Работа в команде
2.1.8	Основы медиакоммуникаций
2.1.9	Зарубежные медиасистемы
2.1.10	Основы проектной деятельности
2.1.11	Информационно-коммуникационные технологии в медиасреде
2.1.12	Учебная практика, ознакомительная практика
2.1.13	Режиссура средств массовой информации
2.1.14	Съемка и монтаж видео
2.1.15	Русский язык и культура речи
2.1.16	Государственная политика в сфере средств массовой информации: история и современность
2.1.17	Мировая художественная культура
2.1.18	Введение в профессиональную деятельность
2.1.19	Медиасистема России
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**ПК-1.1: Понимает основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов****ПК-1.2: Создает концепции медиапроектов****ПК-1.3: Реализует концепции медиапроектов****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

3.1	Знать:
3.1.1	- основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов;
3.1.2	- приемы манипуляции в СМИ и способы противодействия манипуляции;
3.1.3	- приемы и тактики инфотейнмента.
3.2	Уметь:
3.2.1	- создавать концепции медиапроектов с использованием инфотейнмента.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Инфотеймент: приемы и тактики					
1.1	Введение в инфотеймент. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.2	Введение в инфотеймент. /Ср/	7	7	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.3	Влияние в структуре человеческого взаимодействия. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.4	Влияние в структуре человеческого взаимодействия. /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.5	Особенности формирования медиапространства. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.6	Особенности формирования медиапространства. /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.7	Основные технологии влияния. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.8	Основные технологии влияния. /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.9	Манипуляция в массовых информационных процессах. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.10	Манипуляция в массовых информационных процессах. /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	
1.11	Особенности формирования общественного мнения посредством СМИ. /Пр/	7	2	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4	

1.12	Особенности формирования общественного мнения посредством СМИ. /Ср/	7	6	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.13	Работа над проектом /Пр/	7	4	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.14	Работа над проектом /Ср/	7	19	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.15	/Контр.раб./	7	0	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4
1.16	/Экзамен/	7	36	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Бриггз А.	Медиа. Введение	Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2012, Электронный ресурс	1
Л1.2	Тард Г.	Общественное мнение и толпа	Санкт-Петербург: Лань, 2014, Электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Березин Валерий Матвеевич	Массовая коммуникация : сущность, каналы, действия	М.: РИП-Холдинг, 2003	10
Л2.2	Бунов Е.Г., Тихонова Е. В.	Общественное мнение в управлении социальными процессами: Монография	Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2021, Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
ЛЗ.1	Никитенко А. А.	Основы медиажурналистики: Учебное пособие	Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2012, Электронный ресурс	1
ЛЗ.2	Литягин Е. В.	Идеология и манипуляция общественным сознанием: учебное пособие	Горно-Алтайск: ГАГУ, 2015, Электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Полнотекстовая база данных лучших статей деловой российской и иностранной прессы https://rgub.ru/resource/periodicals_db/item.php?new_id=4373			
Э2	Тестовый доступ: коллекция журналов: Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU) http://www.elibrary.ru			
Э3	Электронные библиотечные системы: Российская национальная библиотека http://primo.nlr.ru/primo_library/libweb/action/search.do?menuitem=2&catalog=true			
Э4	КиберЛенинка - научная электронная библиотека http://cyberleninka.ru			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/			
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/			

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Освоение теоретической и практической частей дисциплины производится в лекционных аудиториях СурГУ.
7.2	Для проведения лекций и практических занятий необходим компьютер мультимедийный с прикладным программным обеспечением и периферийными устройствами: проектор; колонки; средства для просмотра презентаций MS PowerPoint; программа для просмотра видео файлов.
7.3	Учебная аудитория № 625 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащена оборудованием: комплект специализированной учебной мебели, интерактивная доска, вращающаяся голова, софит, световой пульт, плоттер, светодиодный стробоскоп, пульт управления светом.
7.4	Количество посадочных мест – 16.
7.5	Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, стационарный проектор, стационарный экран, принтер.
7.6	Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office
7.7	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.