

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 20.06.2024 14:40:13  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf36

**Оценочный материал для диагностического тестирования**

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

**ЭКОНОМИКА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**  
**5 семестр**

Код, направление подготовки	49.03.01 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА
Направленность (профиль)	Спортивная тренировка
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	теории физической культуры
Выпускающая кафедра	теории физической культуры

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
ОПК-12.1.	Правомерно ли рассматривать ФК и С, как вид общественно-полезной деятельности?  Да – Нет. Представить обоснование.	Да. Способствует повышению уровня здоровья, продлевает жизнь, что увеличивает производительность труда населения Нет. Потому, что сфера ФК и С является одним направлений развития экономики страны	Низкий	2
ОПК-12.2.	Верно ли утверждение, что услуги физической культуры и спорта можно представить, как:	a) материальные и социально-культурные b) социальные и культурные c) материальные и образовательные	Низкий	2
ОПК-12.1	Относится ли к непроизводственной сфере:	a) Строительство; b) Легкая промышленность; c) Добывающая промышленность; d) Физическая культура и спорт; e) Лесное хозяйство.	Низкий	2
ОПК-12.1	Отрасль – это совокупность...	a) предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции, технологии производства, основных фондов, профессиональных навыков работающих и удовлетворяемых потребностей. b) материальных фондов различных организаций, характеризующихся общностью целей в области достижения прибыли, с необходимым набором профессиональных навыков работающих и удовлетворяемых потребностей общества. c) оборотных фондов различных организаций, характеризующихся общностью целей в области достижения прибыли, с необходимым	Низкий	2

		<p>набором профессиональных навыков работающих и удовлетворяемых потребностей общества.</p> <p>d) материальных и нематериальных фондов различных организаций, характеризующихся общностью целей в области достижения прибыли, с необходимым набором профессиональных навыков работающих и удовлетворяемых потребностей общества.</p> <p>e) предприятий и организаций, характеризующихся общностью выпускаемой продукции и целей в области достижения прибыли, с необходимым набором профессиональных навыков работающих и удовлетворяемых потребностей общества.</p>		
ОПК-12.2	Сфера ФК и С производит следующие виды продукта...	<p>a) спортивные товары, физкультурно-спортивные услуги, организации, идеи, спортсмены и специалисты, территории.</p> <p>b) спортивные услуги, спортивное питание, витаминные препараты, спортивные организации, образовательные методики, спортсмены.</p> <p>c) спортивные услуги социальной направленности.</p> <p>d) спортивные, оздоровительные, материальные, зрелищные, консультационные, образовательные, реабилитационные услуги.</p> <p>e) продуктом спорта являются спортсмены различного уровня подготовки, чем выше уровень подготовки, тем дороже спортсмен.</p>	Низкий	2
ОПК-12.1	К какому межотраслевому комплексу относится сфера ФК и С?	<p>a) Инфраструктурный</p> <p>b) Машиностроительный и инвестиционно-строительный</p> <p>c) Ко всем вышеперечисленным</p> <p>d) Агропромышленный</p> <p>e) Военно-промышленный (ВПК)</p>	Средний	5
ОПК-12.2	Основными показателями физической культуры и спорта включаемыми в систему государственных планов экономического и социального развития страны являются:	<p>a) численность систематически занимающихся ФК и С; подготовка специалистов физического воспитания; строительство и развитие сети физкультурных сооружений круглогодичного использования; производство спортивных товаров.</p> <p>b) численность подготовленных спортсменов в физкультурно-спортивных организациях; подготовка тренеров и учителей физического воспитания; строительство и развитие сети физкультурных организаций для круглогодичного получения прибыли; производство спортивных услуг.</p> <p>c) численность систематически занимающихся детей ФК и С; подготовка населения в секциях;</p>	Средний	5

		<p>строительство физкультурно-спортивных объектов; производство спортивных товаров и услуг.</p> <p>d) численность занимающихся физической культурой, спортом и туризмом; подготовка высококвалифицированных спортсменов; производство спортивных товаров и услуг; обеспеченность населения спортивными сооружениями.</p> <p>e) численность работников, занятых в сфере ФК и С; подготовка детей и молодежи к занятиям физической культурой; обеспеченность специальной и методической литературой; развитость сети физкультурных сооружений круглогодичного использования; производство спортивных товаров.</p>		
ОПК-12.2 ОПК-12.1	Перспективное и текущее планирование разрабатываются...	<p>a) физкультурно-спортивными организациями, при составлении вышеназванных планов физкультурные и спортивные организации должны руководствоваться следующими принципами: государственности; научности; демократизма; перспективности; конкретности; систематического контроля; оптимальности.</p> <p>b) органами, управляющими физкультурными и спортивными организациями, при составлении вышеназванных планов физкультурные и спортивные организации должны руководствоваться следующими принципами: государственности; методичности; систематичности; научности; демократизации; перспективности; конкретности; оптимальности.</p> <p>c) муниципалитетами, которым непосредственно подчиняются физкультурно-спортивные организации, при составлении вышеназванных планов организации должны руководствоваться следующими принципами: научности; периодичности, демократизма; перспективности; конкретности; значимости; систематического контроля; оптимальности.</p> <p>d) федеральным агентством по физической культуре, спорту и туризму, при составлении вышеназванных планов физкультурные и спортивные организации должны руководствоваться следующими принципами: научности; периодичности, демократизма;</p>	Средний	5

		<p>перспективности; конкретности; значимости; систематического контроля; оптимальности.</p> <p>е) региональным департаментом (комитетом, министерством) по физической культуре, спорту и туризму, при составлении вышеназванных планов организации должны руководствоваться следующими принципами: научности; периодичности, демократизма; перспективности; конкретности; значимости; систематического контроля; оптимальности.</p>		
ОПК-15.1 ОПК-12.2	Целевая программа имеет четко выраженный целевой характер, то есть характеризуется определенными...	Допишите ответ	Средний	5
ОПК-15.2 ОПК-12.2	План физкультурно-спортивного предприятия – заранее разработанная система мероприятий, предусматривающая цели, содержание, сбалансированное взаимодействие ресурсов, объем, методы, последовательность и сроки выполнения работ по производству и реализации...	Допишите предложение физкультурно-спортивных товаров и услуг	Средний	5
ОПК-15.1 ОПК-12.2	Главной формой планирования в сфере ФК и С является четырехлетний план с распределением заданий на каждый год. «Верно» или «Неверно»	<p>При его разработке берут за основу перспективные программы, составленные на олимпийский цикл, Олимпийским Комитетом России и Министерством спорта РФ. Годовые планы составляются ежегодно на основе заданий и нормативов.</p> <p>При его разработке берут за основу выполненные программы, составленные на один календарный год, Олимпийским Комитетом России и Министерством спорта РФ. Затем на основе заданий и нормативов составляются перспективные программы, в зависимости от возможностей организации.</p>	Средний	5
ОПК-15.2	Финансы (лат. <i>finansia</i> – платёж, доход) – это система отношений в распределении и использовании...	Допишите предложение	Средний	5
ОПК-12.2	Территория РФ распределена на четыре климатические зоны:	<p>А) I зона – очень холодный климат; II зона – умеренный климат; III зона – тёплый климат; IV зона – жаркий климат</p> <p>В) I зона – очень холодный климат; II зона – холодный климат; III зона – умеренный климат; IV зона – тёплый климат</p> <p>С) I зона – очень холодный климат; II зона – холодный климат; III зона – тёплый климат; IV</p>	Средний	5

		<p>зона – жаркий климат</p> <p>Д) I зона – очень холодный климат; II зона – умеренный климат; III зона – тёплый климат; IV зона – тёплый климат</p> <p>Е) I зона – холодный климат; II зона – умеренный климат; III зона – тёплый климат; IV зона – жаркий климат</p>		
ОПК-15.1 ОПК-12.1	В сфере ФК и С существуют следующие виды контроля:	<p>А) комплексная, выборочная, тематическая, сравнительная, разовая, повторная, взаимопроверка</p> <p>В) взаимопроверка, комплексная, выборочная, тематическая, сравнительная, разовая</p> <p>С) выборочная, тематическая, сравнительная, разовая, повторная, взаимопроверка</p> <p>Д) тематическая, сравнительная, разовая, повторная, взаимопроверка, комплексная</p> <p>Е) сравнительная, разовая, повторная, взаимопроверка, комплексная, выборочная, тематическая, общественная</p>	Средний	5
ОПК-12.1 ОПК-12.2	В сфере ФК и С существуют следующие виды планирования:	<p>А) Перспективное: долгосрочное (8-12 лет и более); среднесрочное (4 года). Текущее: годовое; квартальное; месячное. Оперативное: квартал; месяц; неделя.</p> <p>В) Перспективное: долгосрочное (4 года); среднесрочное (1год). Текущее: месячное. Оперативное: неделя.</p> <p>С) Перспективное: долгосрочное (8 лет); среднесрочное (4 года). Текущее: годовое. Оперативное: месяц.</p> <p>Д) Перспективное: долгосрочное (12 лет и более); среднесрочное (4-8 лет). Текущее: годовое. Оперативное: месяц; неделя.</p> <p>Е) Перспективное: долгосрочное (4-8 лет); среднесрочное (1-4 года). Текущее: годовое; квартальное; месячное. Оперативное: квартал; месяц; неделя.</p>	Средний	5
ОПК-12.1 ОПК-12.2	<p>Выгоды от сотрудничества со спортивными организациями для спонсоров:</p> <p>(Выберите несколько правильных ответов)</p>	<p>А) Целенаправленный маркетинг.</p> <p>В) Увеличения продаж.</p> <p>С) Реклама.</p> <p>Д) Повышение имиджа.</p> <p>Е) Коммуникация с потребителем.</p> <p>Ф) Пропаганда.</p> <p>Персональное предложение товара</p>	Высокий	8
ОПК-15.1 ОПК-12.2	<p>К документам, регулирующим деятельность Министерства спорта РФ относятся:</p> <p>(Выберите несколько правильных ответов)</p>	<p>А) федеральные законы;</p> <p>В) наградные приказы;</p> <p>С) проекты нормативно-правовых актов;</p> <p>Д) указы, распоряжения, постановления;</p> <p>Е) приказы Минспорта России;</p> <p>Ф) официальный интернет-портал правовой информации.</p> <p>Г) программа развития ФК и С в РФ; распоряжения, постановления.</p>	Высокий	8
ОПК-12.1 ОПК-12.2	<p>Для всестороннего анализа состояния физкультурно-спортивной работы, например, в районе необходимы следующие документы и информация:</p> <p>(Выберите несколько</p>	<p>А) прогноз и план социально-экономического развития;</p> <p>Б) социально-демографический состав населения и его прогноз; В) статистический отчёт коллектива физкультуры;</p> <p>Г) прогноз и план социального развития;</p> <p>Д) данные социологических исследований о потребностях, интересах населения в занятиях физической культурой и бюджете свободного</p>	Высокий	8

	правильных ответов)	времени; Е) план социально-демографического развития; Ж) план социально-демографического развития.		
ОПК-12.1 ОПК-12.2	PR-деятельность спортивного сооружения – это деятельность, направленная на улучшение _____ и _____ восприятия спортсооружения в глазах общественности, работа по улучшению _____  <b>(впишите пропущенные слова)</b>		Высокий	8
ОПК-12.1 ОПК-12.2	Основные фонды физкультурно-спортивной организации можно классифицировать следующим образом:  (Выберите несколько правильных ответов)	А) «Здания», Б) «Сооружения», В) «Здания спортивные», Г) «Сооружения административные», Д) «Машины и оборудование», Е) «Измерительные и регулирующие приборы и устройства», Ж) «Электронно-вычислительная техника», З) «Транспортные средства», И) «Инвентарь», К) «Оборудование и инвентарь», Л) «Измерительные приборы».	Высокий	8