

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 14.06.2024 09:27:36
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Дисциплина «Основы журналистики», 3 СЕМЕСТР

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Перед проведением экзамена в 3 семестре проводится контрольная работа с целью контроля усвоения студентами знаний лекционного курса, оценки знаний и навыков, приобретенных в ходе практических занятий, развивающих профессиональные способности в соответствии с требованиями квалификационной характеристики специалиста. Контрольная работа проводится в виде заданий по расписанию в части учебных занятий в объеме, предусмотренном рабочей программой по дисциплине и учебной нагрузкой преподавателя.

Типовые задания для контрольной работы, 3 семестр

Контрольная работа «Медиатексты. Медиапространство современной журналистики»: Спланируйте схему исследования и проанализируйте читательские предпочтения разных по возрасту целевых аудиторий (например, студентов, женщин в декретном отпуске, не/работающих пенсионеров). На что они обращают внимание в первую очередь? Какой контент их привлекает? Какой процент респондентов готов платить за информацию медиаконвергентных СМИ? Какой уровень доверия к данным СМИ? Оформите выводы исследования, предположите, каким местным СМИ можно предложить данное исследование.

Типовые вопросы для экзамена, 3 семестр

Проведение промежуточной аттестации происходит в виде экзамена

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<i>Сформулируйте развернутые ответы на следующие теоретические вопросы:</i> 1. Современное состояние теории журналистики: предмет и задачи курса, его структура. Понятие «журнализма». 2. Предпосылки и исторические условия возникновения журналистики. Пражурналистские явления. 3. Гутенберг: история и легенды. 4. Основные этапы распространения масс-медиа. 5. Понятие информации. Виды и свойства, формы существования информации. 6. Журналистская информация как один из видов информации: специфика и закономерности существования. 7. Массовая информация. Общая характеристика. Формы существования и	Теоретический

- принципы подачи массовой информации.
8. Условия информативности журналистского произведения.
 9. Журналистика как институт гражданского общества.
 10. Тенденции развития современных медиасистем.
 11. Прагматическая адекватность в журналистском произведении.
 12. Семиотическая адекватность в журналистской деятельности.
 13. Виды и типы информации в журналистском тексте.
 14. Информационный процесс в журналистике: общая характеристика.
 15. Журналистика в системе социальных институтов.
 16. Журналистика как фактор социального управления.
 17. Функции журналистики: общая характеристика.
 18. Идеологические функции журналистики.
 19. Культурно-образовательные функции журналистики.
 20. Рекламно-справочные функции журналистики.
 21. Рекреативные функции журналистики.
 22. Экономические условия и факторы свободы СМИ.
 23. Свобода и ответственность в журналистской деятельности.
 24. Обеспечение свободы журналистской деятельности: правовой и политико-социальный аспекты.
 25. Понятие «четвертая власть».
 26. Политическая культура журналиста.
 27. Политический анализ в журналистике.
 28. Исторические типы журналистики: общая характеристика.
 29. Социальная позиция журналиста.
 30. Система принципов журналистики.
 31. Журналист как субъект творческой деятельности
 32. Структура системы СМИ: общая характеристика.
 33. Инфраструктура системы СМИ.
 34. Печать, как составляющая системы СМИ.
 35. Радиовещание, как составляющая системы СМИ.
 36. Телевидение, как составляющая системы СМИ.
 37. Электронные средства МИ: общая характеристика.
 38. Новые компьютерные технологии в системе СМИ.
 39. Мобильная журналистика в современной медиасистеме.
 40. Виды журналистской деятельности.
 41. Информационная политика издания и особенности ее формирования.
 42. Закон о СМИ РФ: правовое положение журналиста.
 43. Формы реализации информационной политики.
 44. Результативность журналистики: виды и формы.
 45. Эффективность и действенность журналистики. Общая характеристика.
 46. Творческие факторы эффективности.
 47. Гражданская ответственность журналиста.
 48. Информационное общество и правовое государство.
 49. Массовое сознание, его структура и особенности воздействия на него СМИ.
 50. Типологический и функциональный анализ журналистской деятельности.
 51. Свойства журналистских произведений, влияющие на их эффективность.
 52. Особенности восприятия журналистских текстов аудиторией. Установка восприятия.
 53. Формы и виды взаимодействия средств массовой информации.
 54. Информационное агентство как структурная единица современной медиасистемы.

<p>55. Процессы монополизации, концентрации, глобализации, глокализации и их влияние на развитие современных медиасистем.</p> <p>56. Профессиональные качества журналиста.</p> <p>57. Мировые организации и международные объединения журналистов в борьбе за свободу творчества в журналистике.</p> <p>58. Мировой информационный порядок и закономерности его развития.</p> <p>59. Стороны реализации информационной политики средства массовой информации.</p> <p>60. Эффекты журналистики.</p>	
<p>Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет»</p>	<p>Вид задания</p>
<p>Проанализируйте читательские предпочтения разных по возрасту целевых аудиторий (например, студентов, женщин в декретном отпуске, не/работающих пенсионеров). На что они обращают внимание в первую очередь? Какой контент их привлекает? Какой процент респондентов готов платить за информацию медиаконвергентных СМИ? Какой уровень доверия к данным СМИ? Оформите выводы исследования, предположите, каким местным СМИ можно предложить данное исследование.</p>	