

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 20.06.2024 15:07:43
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdfc836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Основы предпринимательской деятельности, 4 семестр

| | |
|-----------------------------|---|
| Код, направление подготовки | 49.03.04 Спорт |
| Направленность (профиль) | Теория и методика спортивной тренировки |
| Форма обучения | очная |
| Кафедра-разработчик | Финансов, денежного обращения и кредита |
| Выпускающая кафедра | Теории физической культуры |

| Проверяемая компетенция | Задание | Варианты ответов | Тип сложности вопроса |
|--------------------------------------|--|---|-----------------------|
| УК-2.1 УК-2.2 | <i>Множественный выбор</i> Выберите один правильный ответ: Что не является продуктом? | А) товар; Б) услуга; В) сервис; Г) ценностное предложение | Низкий |
| УК-2.2 УК-2.3 | <i>Выбор пропущенных слов</i> Выберите пропущенные слова из предложенного списка: Гипотеза - это... | А) любое предположение о продукте; Б) подтвержденный факт чего-либо; В) то, что не требует подтверждения; Г) знание о клиенте. | Низкий |
| УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | <i>Множественный выбор</i> Выберите один правильный ответ: Какие сущности являются самыми важными для продукта? | А) цена и скидки; Б) удобство и комфорт для пользователя; В) количество функций; Г) ценность и потребность для клиента. | Низкий |
| УК-2.2 УК-2.3 | <i>Выбор пропущенных слов</i> HADI циклы применяются для? | А) для оценки бизнеса; Б) для первых продаж; В) для проверки гипотез; Г) для определения объема рынка. | Низкий |
| УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | <i>Множественный выбор</i> Выберите один правильный ответ: Основная задача MVP (минимально | А) продать продукт как можно дороже; Б) привлечь максимальное количество клиентов; | Низкий |

| | | | |
|--|--|---|----------------|
| | жизнеспособный продукт) - это: | В) проверить гипотезы; Г) провести хороший питч. | |
| УК-2.1 УК-2.2 | <i>Множественный выбор</i> Расположите типы объема рынка от наиболее крупного к более мелкому: А) SAM; Б) RAM; В) TAM; Г) SOM; | А) Б, А, Г, В; Б) А, В, Г, Б; В) Б, В, А, Г; Г) В, А, Б, Г | Средний |
| УК-2.1 УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 | <i>Выбор пропущенных слов</i> Выберите пропущенные слова из предложенного списка: Формула ценности для клиента: ценность = | А) выгоды/затраты; Б) цена*стоимость; В) затраты*выгоды; Г) выгоды/количество целевой аудитории. | Средний |
| УК-2.3 | <i>Множественный выбор</i> Выберите один правильный ответ: Какое соотношение времени и сил в среднем отнимают клиенты из сегментов С и D? | А) отнимают 20% времени, приносят 80% прибыли; Б) отнимают 80% времени, а прибыли приносят 20%; В) практически не отнимают времени и приносят до 80% прибыли; Г) отнимают до 80% времени, но и прибыли приносят 80%. | Средний |
| УК-2.2 | <i>Выбор пропущенных слов</i> Выберите пропущенное слово из предложенного списка: Как называется тип взаимодействия с клиентами, когда один бизнес оказывает услуги или продает продукты для другого бизнеса? | А) B2C; Б) B2G; В) B2B; Г) C2C. | Средний |
| УК-2.1 УК-2.2 | <i>Множественный выбор</i> Выберите один правильный ответ: Какая модель расчета оценки рынка используется в стартапах? | А) слева направо; Б) справа налево; В) вперед назад; Г) сверху вниз. | Средний |
| УК-2.1 | <i>Множественный выбор</i> | А) это субъективное восприятие полезности/важности | |

| | | | |
|--|--|---|----------------|
| | Выберите один правильный ответ: Что не является одним из определений ценности продукта? | продукта, возникающее у потребителя в процессе выбора; Б) это то, что предпочитает потребитель в соответствии с целями и задачами; В) это взгляд покупателя на изменение — станет ли потенциально лучше для клиента при том или ином выборе; Г) это цена, за которую клиент готов купить наше решение. | Средний |
| УК-2.1 | <i>Выбор пропущенных слов</i> Выберите пропущенное слово из предложенного списка: увеличение количества функций в продукте на ранних стадиях... | А) увеличит количество продаж; Б) может быть избыточно; В) упростит выбор покупателя; Г) увеличит охват целевой аудитории. | Средний |
| УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | <i>Множественный выбор</i> Выберите один правильный ответ: Какой этап не обязательно проходить перед созданием MVP? | А) найм команды разработчиков; Б) сегментация целевой аудитории; В) формулирование ценностного предложения; Г) проведение клиентского интервью. | Средний |
| УК-2.1 УК-2.2 | <i>На соответствие</i> Установите соответствие между определением и типом объема рынка: | А) Потенциально доступный объем целевого рынка; Б) Общий объем целевого рынка; В) Доступный объем целевого рынка; Г) Реально достижимый объем целевого рынка; 1- TAM, 2- SOM, 3- RAM, 4-SAM | Средний |
| УК-2.1 | <i>Все или ничего</i> | А) данные; | Средний |

| | | | |
|--------------------------------------|---|---|----------------|
| УК-2.2 | Выберите несколько правильных вариантов ответа: Из каких блоков состоят HADI- циклы: | Б) гипотезы; В) отчеты; Г) действия; Д) выводы; | |
| УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | <i>Все или ничего</i> Выберите все правильные варианты ответов: Что из перечисленного можно назвать продуктом: | А) маркетинговая кампания "Поможем детям"; Б) робот-пылесос; В) приложение по созданию сайтов; Г) услуги каршеринга. | Высокий |
| УК-2.2 | <i>Все или ничего</i> Выберите все правильные варианты ответов: Для чего нужно знать целевую аудиторию? | А) чтобы определить каналы продаж; Б) чтобы формировать ценовую политику В) чтобы выбрать канал коммуникации и запустить эффективную рекламу; Г) чтобы определять конверсию. | Высокий |
| УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-3.3 | <i>На соответствие</i> Соотнесите пример товара/услуги с соответствующим типом конкурентов: | 1. Сок «Добрый» и Fanta 2. Ресторан и магазин «Перекресток»; 3. Бургерная и спортзал; 4. Apple и Samsung А) прямые; Б) косвенные; В) заменители; Г) альтернативы. | Высокий |
| УК-3.3 УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 | <i>Все или ничего</i> Выберите все правильные варианты ответов: Для чего нужно делать MVP (минимально жизнеспособный продукт)? | А) подтвердить жизнеспособность идеи и проверить гипотезы о продукте с помощью реальных данных; Б) снизить риск крупных финансовых потерь в случае выпуска неудачного продукта; В) определить ценностное предложение; | Высокий |

| | | | |
|--------------------------------|---|---|----------------|
| | | Г) сократить стоимость разработки за счет приоритезации важных и выявления неостребованных функций. | |
| УК-2.1 УК-2.2 | <i>Все или ничего</i> Выберите все правильные варианты ответов: Из каких блоков состоят HADI- циклы: | А) данные; Б) гипотезы; В) отчеты; Г) действия; Д) выводы; | Высокий |