

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 18.06.2024 07:21:39  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине:

### Сопровождение медиапроекта, 8 семестр

Код, направление подготовки	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль)	Медиакоммуникации
Форма обучения	Очная
Кафедра разработчик	Режиссуры
Выпускающая кафедра	Режиссуры

### Типовые задания для контрольной работы

1. Основные медиарынки.
2. Сегментирование медиарынка.
3. Позиционирование на медиарынке.
4. Выход на новые рынки.
5. Закупка медиаконтента.
6. Поиск партнеров для реализации совместных проектов.
7. Понятие проекта полного жизненного цикла.
8. Сопровождение медиапроекта как проект полного жизненного цикла.
9. Понятие проектной деятельности.
10. Этапы выполнения проекта.
11. Содержание, структура и этапы сопровождения медиапроекта.
12. Технологические этапы проектирования медиа.
13. Принципы отбора инструментов и технологий медиапроектирования.
14. Бюджет медиапроектирования.
15. Управление стоимостью проекта.
16. Составление плана выпуска медиапроекта.
17. Бюджетирование медиапроекта.
18. Составление календарного плана выпуска медиапроекта.
19. Стартап медиапроекта.
20. Пилотные версии медиапроекта.
21. Функциональные обязанности руководителя медиапроекта.
22. Распределение функциональных обязанностей в период подготовки и выпуска медиапроекта.
23. Индикаторы оценки эффективности медиапроекта.
24. Количественные и качественные индикаторы определения эффективности медиапроекта.
25. Perfectness Rate – гибкая многофакторная модель.
26. Анализ эффективности социальных медиапроектов.

## Вопросы к зачету

Задание для показателя оценивания дескриптора «Знает»	Вид задания
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные медиарынки.</li> <li>2. Сегментирование медиарынка.</li> <li>3. Позиционирование на медиарынке.</li> <li>4. Выход на новые рынки.</li> <li>5. Закупка медиаконтента.</li> <li>6. Поиск партнеров для реализации совместных проектов.</li> <li>7. Понятие проекта полного жизненного цикла.</li> <li>8. Сопровождение медиапроекта как проект полного жизненного цикла.</li> <li>9. Понятие проектной деятельности.</li> <li>10. Этапы выполнения проекта.</li> <li>11. Содержание, структура и этапы сопровождения медиапроекта.</li> <li>12. Технологические этапы проектирования медиа.</li> <li>13. Принципы отбора инструментов и технологий медиапроектирования.</li> <li>14. Бюджет медиапроектирования.</li> <li>15. Управление стоимостью проекта.</li> <li>16. Стартап медиапроекта.</li> <li>17. Пилотные версии медиапроекта.</li> <li>18. Функциональные обязанности руководителя медиапроекта.</li> <li>19. Распределение функциональных обязанностей в период подготовки и выпуска медиапроекта.</li> <li>20. Индикаторы оценки эффективности медиапроекта.</li> <li>21. Количественные и качественные индикаторы определения эффективности медиапроекта.</li> <li>22. Perfectness Rate – гибкая многофакторная модель.</li> <li>23. Анализ эффективности социальных медиапроектов.</li> </ol>	<p>Теоретическое Устный опрос</p>
Задание для показателя оценивания дескриптора «Умеет»	Вид задания
<p><b>Темы практических работ:</b></p> <p>Подготовка списка необходимых действий для сопровождения медиапроектов</p> <p>Подготовка к выполнению проекта полного жизненного цикла.</p> <p>Составление плана выпуска медиапроекта.</p> <p>Бюджетирование медиапроекта.</p> <p>Составление календарного плана выпуска медиапроекта.</p> <p>Запуск пилотной версии медиапроекта.</p> <p>Определение эффективности медиапроекта.</p>	<p>Практическое</p>